

**MÉLYEBB EGYÜTTMŰKÖDÉS → NAGYOBB HATÉKONYSÁG**  
**CÉLZOTT BEAVATKOZÁS → LÁTVÁNYOS EREDMÉNY**

**2 €/hektár**  
megtakarítás



Okosgépek, önvezető traktorok

**40-50 €/hektár**  
megtakarítás



Intelligens gépsor, pontos szántóföldi adatbázis

**80 €/hektár**  
megtakarítás



Üzemszintű adatintegráció, országos időjárás- és növényvédelem-adatok

**A termelést támogató IT-alkalmazások öt szintje:**

**1. Termelés:**  
közvetlen beavatkozás (fél)automata gépekkel

**2. Üzem:**  
termelés- és gazdaságirányítás információs és döntéstámogató rendszerek

**3. Termékpálya:**  
termékkövetés, információátadás termelők és a feldolgozóipar között

**4. Szakrendszer:**  
termelői szinten gyűjtött adatok elemzése és közös felhasználása

**5. Közigazgatás:**  
üggyintézési, hatósági, nyilvántartási folyamatok automatizálása

EGYÜTTMŰKÖDÉS

HATÉKONYSÁG

**AZ IVSZ DIGITÁLIS AGRÁR STRATÉGIA 6+1 PROGRAMJA**  
**CÉLZOTT TÁMOGATÁS A MAGYAR AGRÁRIUM DIGITALIZÁCIÓJÁHOZ**

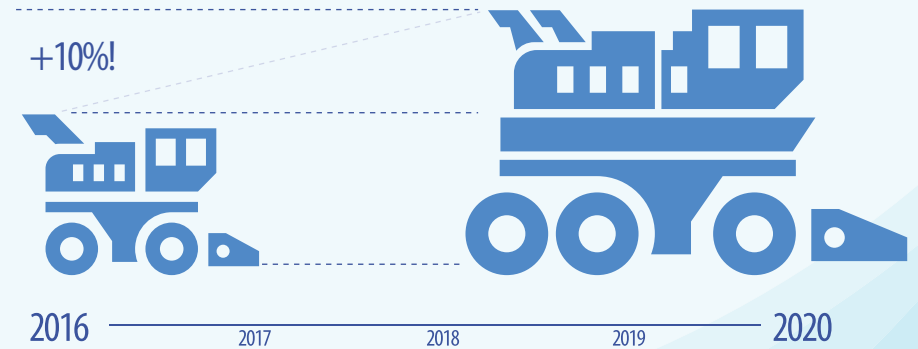


Összhangban a Digitális Jólét Programmal és a Nemzeti Infokommunikációs Stratégiával  
 A programok célzottan támogatják a magyar agrárium digitalizációját

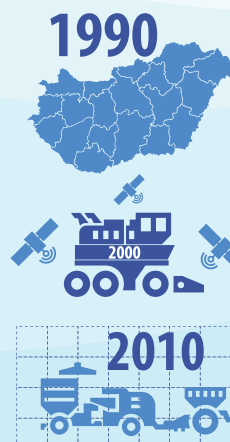
**DIGITÁLIS**  
**AGRÁR STRATÉGIA**

**DIGITALIZÁCIÓ + BŐVÜLŐ KERESLETI PIAC = GAZDASÁGI POTENCIÁL**

**2900** — **+300** — **3200**  
 milliárd Ft                      milliárd Ft                      milliárd Ft

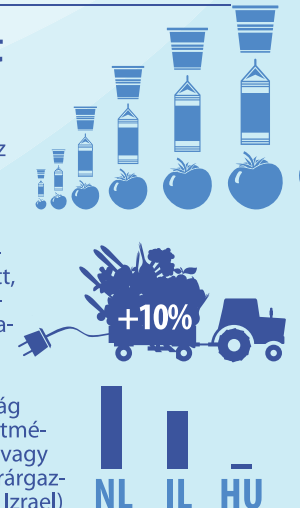


A magyar agrárium jelenlegi teljesítménye: 2900 milliárd Ft.  
 A DAS programjainak megvalósításával 4 év alatt +300 milliárd Ft



**Technológiai háttér fejlődése**  
 Helyspecifikus mezőgazdaság megjelenése fejlett országokban 1980 / Magyarország 1990  
 GPS technológia megjelenése 2000

**Piaci környezet változásai**  
 Globálisan növekszik az élelmiszer kereslet, van tere a növekedésnek.  
 A magyar élelmiszerexport tavaly 10%-kal nőtt, jelentős az IT eszközfejlesztés, de kihasználatlanok az IT eszközök.



Fejlett térinformatikai rendszerek - paraméterezhető automata gépek 2010

A magyar mezőgazdaság hatékonysága és teljesítménye elmarad a hasonló vagy rosszabb adottságú agrárgazdaságoktól. (Hollandia, Izrael)

# MIT JELENT A PRECÍZIÓS MEZŐGAZDASÁG? - TÚL AZ ÖNVEZETŐ TRAKTORON

## A PRECÍZIÓS GAZDÁLKODÁS ELTERJEDÉSE JELENTŐS HATÉKONYSÁGNÖVEKEDÉST EREDMÉNYEZ

Adatgyűjtés

Adatfeldolgozás

Döntés-előkészítés

Beavatkozás



Precíziós gazdálkodó eszközök és gépek



Beavatkozás a gazdálkodó eszközök és gépek szintjén – paraméterezés, beállítás



Személyes megfigyelés, automata és manuális adatgyűjtés



Helyi szerver, adatközpont, felhőszolgáltatás



Online és mobilfelületek és -szolgáltatások - Visszacsatolás a gazdánál lévő döntéstámogató rendszerekbe



E-nyilvántartás: kötelező adminisztráció automatizálása, szabálykövetés, adatfeltöltés

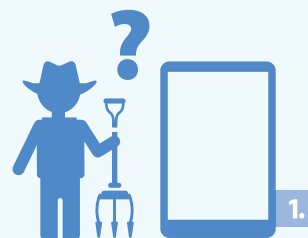


Szenzoros automata adatgyűjtés, külső online adatszolgáltatók

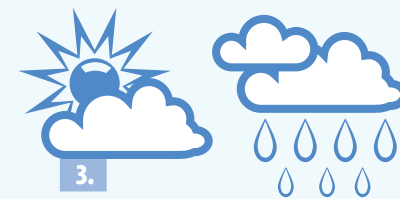
**A DIGITÁLIS AGRÁR STRATÉGIA PROGRAMJAI NEM CSAK A NAGYGAZDASÁGOKAT ÉRINTIK, A DIGITÁLIS MEGOLDÁSOK LEGNAGYOBB NYERTESEI A MIKRO-, KIS- ÉS KÖZEPES GAZDASÁGOK.**

# GÁTLÓ TÉNYEZŐK

## A PRECÍZIÓS MEZŐGAZDASÁG MAGYARORSZÁGI TERJEDÉSE ELŐTT



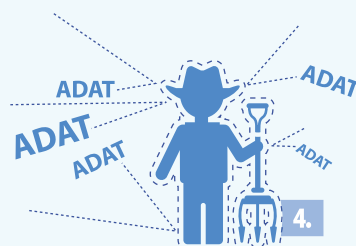
A gazdák többsége nem rendelkezik megfelelő IT-tudással



A szakmai háttérrendszerek nem szolgálják a termelők igényeit – pl. elégtelen időjárás-információk



A szabályozás nem követi elég gyorsan a technológia fejlődését



A közigazgatási rendszerekben nincs egységes adatstruktúra – a gazdákhöz nem kerül vissza az adat



A támogatási rendszerben nem prioritás az IT-fejlesztés, innováció, sem a képzés.

” A gazdálkodók 87 százaléka tervez 5 éven belül beruházást: 44% birtokméretet növelne, 21% gépesítést fejlesztené, de nincs motiváció az integrált precíziós megoldások bevezetésére.

Közepes méretű gazdaságban erőgépre szerelt precíziós rendszerben monitoron keresztül lehetett megadni az adott napi munkaműveletet, ezzel segítve a pontos adatgyűjtést és döntéstámogatást a rendszerben, de a dolgozók oda nem figyelésének köszönhetően adott évben végig szántás munkaműveletet regisztráltak valamennyi táblán töltött munkanapján.

Több közepes agrár- és élelmiszeripari cég számára a legnagyobb innovációs gátat a fekete gazdaságon alapuló értékesítési rendszerek jelentik, amelyek nem teszik lehetővé az írott vagy az elektronikus nyilvántartásokat, adatgyűjtést.

