

Informatikai, Távközlési és Elektronikai Vállalkozások  
Szövetsége

2015. évi Közgyűlés

**Pályázati lap**

<p><b>Név:</b> Bánhegyi Zsófia</p> <p><b>Pályázott pozíció:</b> tagozatvezető - Multi Tagozat</p>	<p><b>Fénykép</b> (kérjük külön csatoltan is jpeg formátumban elküldeni)</p> 
<p><b>Jelenlegi munkahelye</b> <b>T-Systems Magyarország Zrt.</b></p> <p><b>Beosztása:</b> igazgató – Marketing és Kommunikáció a menedzsment tagja</p>	

Az alábbi kérdésekre kérjük, fejtse ki válaszát.

**Rövid szakmai múlt, a pozíció szempontjából fontosabb munkahelyei, szakmai és vezetői tapasztalatok, eredmények, elismerések:**

A Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetemen szereztem közgazdász diplomát, ezt követően elvégeztem az Eötvös Loránd Tudományegyetem posztgraduális jogi szakokleveles közgazdász képzését. Tempus ösztöndíjasként a London School of Economics egyetemen részt vettem európai tanulmányok szakirányú képzésén Nagy-Britanniában.

Pályafutásomat már az egyetemi évek alatt a Nestlé Magyarországnál kezdtem marketingkommunikációs és termékmenedzsment területen, ezt követően a KLM Royal Dutch Airlines légitársaság közép-európai termékmenedzsereként láttam el regionális marketing és CRM feladatokat, majd ugyanitt Közép-Kelet Európa 12 országáért felelős loyaltly menedzserként dolgoztam. 2005-től a Heti Válasz Kiadó lapigazgató-helyettesi pozíciójában a kiadóvállalat terjesztési, kereskedelmi, és online fejlesztési tevékenységéért feleltem.

2010. júniusától a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium kommunikációs vezetője lettem a kabinet tagjaként, ahol a tárca szakpolitikai felügyelet alá tartozó infokommunikációs területtel is szoros kapcsolatban dolgoztam.

Ezt követően az Egyes nemzetközi pénzügyi szervezetekkel való kapcsolattartásért felelős tárca nélküli miniszterek kabinetjének tagjaként irányítottam a kapcsolódó hazai és nemzetközi kommunikációs tevékenységet.

2012. augusztus 6-ától dolgozom a T-Systems Magyarország Zrt. marketing- és

kommunikációs igazgatói pozíciójában, és 2014. január 1-jétől a cég menedzsmentjének tagja vagyok.

Az általam irányított ágazat felel a szegmensmarketing, kampány- és márkamenedzsment, PR és rendezvénymarketing mellett a külső szakmai szervezetekkel történő kapcsolattartásért, tagságainkért szoros együttműködésben anyacégünkkel, a Magyar Telekommal szoros együttműködésben anyacégünkkel, a Magyar Telekommal és a Deutsche Telekommal. Ebben az időszakban megtapasztaltam, hogyan lehet egyszerre nemzetközi multiként és magyar multiként is dolgozni Magyarország sikeréért, a digitális jövőbe való belépéséért.

**Eddigi kapcsolata az IVSZ-szel (amennyiben már betöltött az IVSZ-ben valamilyen pozíciót, mutassa be munkájának eredményeit, ismertesse a legnagyobb sikereket):**

2010 és 2011 között az infokommunikációért felelős Nemzeti Fejlesztési Minisztérium kommunikációs vezetőjeként dolgoztam, így több alkalommal is kapcsolatba kerültem az IVSZ-szel konkrét ügyek mentén (mint például a Nemzeti Infokommunikációs Stratégiához kapcsolódó kommunikációs feladatok, vagy az Appra magyar! rendezvény, amely a minisztérium fővédnökségével indult útjára).

2012 őszétől a T-Systems Magyarország marketing- és kommunikációs igazgatójaként cégünk IVSZ-tagságából eredő kötelezettségeinek támogatását is irányítom. Több témában szorosabb szakmai egyeztetést folytatunk az IVSZ-szel, így a hamarosan bevezetésre kerülő önkéntes programunk kapcsán is. Fontosnak tarjuk, hogy a szakmát képviselő legnagyobb szervezet véleménye beépüljön cégünk belső önkéntes CSR programja tartalmi részébe, amelynek keretében munkatársaink önkéntes alapon pályorientációs, inspirációs előadásokat tartanak majd a 10-18 éves korosztály részére az informatikus, mérnöki pályák népszerűsítésére. Szeretnénk, ha a jövőben a kezdeményezés a pilot időszakot követően akár iparági szintre emelkedhetne, bekapcsolva az érdeklődő hazai ICT cégeket.

Választott pozíciót eddig nem töltöttem be az IVSZ-ben.

**Milyen elképzelései vannak az IVSZ tevékenységével, feladataival, szervezeti működésével, érdekérvényesítésével kapcsolatos lehetőségeiről:**

Az érdekképviselő formális és informális csatornáinak menedzselését tartom az IVSZ tisztségviselőinek első számú feladatának. Nagy szükség van arra, hogy az iparággal kapcsolatos gazdasági és szakpolitikai döntések kapcsán tovább erősödjön a kormányzattal való kapcsolat.

Az infokommunikációs iparág sikerének egyik fontos kulcsa az iparági érdekképviselő erősítése mellett a szemléletformálás, az iparág vonzóvá tétele a szélesebb közvélemény előtt. Ezért is fontosnak tartom az IVSZ által használt marketing- és PR-eszközök megújítását elsősorban annak érdekében, hogy iparágunk ténylegesen vonzóvá tudjon válni a fiatalabb korosztályok előtt is éppúgy, mint a női munkavállalók előtt.

Növekedésünk szempontjából a legégetőbb kérdésnek a digitális munkahelyek teremtését, illetve azok betöltését tartom. Ebben nagy hangsúlyt kell helyezni az oktatásra, és a magas hozzáadott értéket termelő munkavállalók itthon tartására is, amiben az IVSZ-re jelentős feladatok hárulna.

### Miért kívánja betölteni a tisztséget?

**Szeretném a Multi Tagozatot egy dinamikusabban működő, az aktuálisabb operatív kérdésekkel foglalkozó fórummá tenni, ahol a specifikusan ezt a vállalati kört érintő kérdéseket szintetizáljuk, és csatornázzuk be az IVSZ témái, elnöksége felé. A szektorban betöltött szerep és súlynak megfelelő intenzitással.**

- Eddigi, iparághoz kapcsolódó és a Magyar Telekom Csoportban szerzett, a multik működésével kapcsolatos tapasztalataim alapján úgy látom, hogy a Multi Tagozat vezetőjeként sokat tehetnék azért, hogy a magyar piacon meghatározó vállalatok számára **naprakész, a szakpolitika alakulása szempontjából meghatározó információk álljanak minden időben rendelkezésre**. A Tagozat ülésein a tagjait érintő kérdésekben szakpolitikai egyeztetéseket is tervezek koordinálni állami döntéshozókkal a közvetlenebb információáramlás érdekében.
- **A magyar IKT-nak szüksége van tudatos marketingre**, nemcsak a szakpolitika felé, nemzetközi piacok megnyerésére, hanem az iparági utánpótláshoz szükséges fiatalok inspirálásához is. Úgy gondolom, hogy az ezen a területen szerzett tapasztalataim hozzájárulhatnak ahhoz az IVSZ által már megkezdett hatékony munkához, hogy **aktívan, professzionális eszközökkel javítsuk az iparág image-ét** mind társadalmi, mind politikai szempontból, ezzel járulva hozzá az IKT lehetőségeinek kiteljesedéséhez.
- Hiszek abban, hogy közös fellépéssel, az egyedi és sikeres vállalati szintű kezdeményezések koordinációjával hatékonyan tudjuk elérni a fiatalokat, és orientálni őket az infokommunikációs pályaválasztás felé. A mérnöki, informatikus utánpótlás problémát az IVSZ kiemelt ügyként kezeli, **megoldást kell keresnünk arra a problémára, miért nem „láttatja” jobban és teszi vonzóvá magát a szektor a célcsoport felé**. Fontos a 10-18 éves fiatalok elérésben a megfelelő csatornák használata. A leginnovatívabb szektorban dolgozunk, minden olyan eszköz a rendelkezésünkre áll ebben, amihez ez a célcsoport kapcsolódik, éljünk velük!
- Az egyik legfontosabb vezetői eszköz, amit a mindennapokban alkalmazok, az a folyamatosan fenntartott **tudásmegosztás**. Nem lehet valódi, hosszú távú sikereket elérni félinformációkból, pusztán informális kapcsolatokon keresztül. Ezért a **a Multi Tagozatban tényleges és hasznos, közös munkát kezdeményezek**.
- Utoljára, de nem utolsósorban szeretném **a hazai IKT szektorban dolgozó hölgyeket és az őket érintő témákat képviselni és megjeleníteni elnökségi szinten az IVSZ-ben**.

**Véleménye szerint az Ön által pályázott tisztségnek milyen szerepe van az IVSZ-ben, miért fontos ez a terület az IVSZ tagoknak:**

**A Multi Tagozatnak nagy szerepe van abban – a tagok által képviselt többtízezer munkavállaló és a szélesebb beszállítói ökoszisztéma révén -, hogy az IKT-iparág valóban a helyi értékén kezelődjön nemcsak a szakpolitika, hanem a közvélemény által is.**

- Ezért az IVSZ-en belül is szükséges **megerősíteni a multik hangját** és szemléletüket hatékonyan képviselni. A Multi Tagozat fontos feladatának tartom,

hogy **erősítse azt az iparági ökoszisztémát, amelyekbe szerveződve fenntartható, regionális szinten is erős IKT építhető Magyarországon.**

- Mindehhez jól szervezett, **a méret és tevékenység szerinti tagozatok közötti aktív együttműködésre**, ezen belül is a Multi Tagozat (a tagozatba sorolt vállalatok súlyához mért) jelenlétére és feladatvállalására van szükség.

### Mit tart sikere kulcsának?

Eddigi pályám során nagy hangsúlyt helyeztem arra, hogy megosszam munkatársaimmal, üzleti partnereimmel azokat a know-how-okat, jó gyakorlatokat, amelyek révén közösen érhetünk el kézzelfogható sikereket. A tudatos tudásmegosztás révén, a hozzá kapcsolódó, élő csatornákkal meg lehet sokszorozni egy szervezetben, közösségben azt az erőt, amellyel egy-egy probléma megoldása felé fordulni tudunk.

### Kérjük, fogalmazza meg az Ön által 3 legfontosabbnak tartott fejlesztési prioritást:

#### 1. Az IKT társadalmi-gazdasági elismertségének növelése, üzleti fejlődésének támogatása

**Az IKT szektor hozzáadott értékét tekintve Magyarország az ötödik volt az OECD 2010-es jelentésében, leahagyva az OECD- és az EU-átlagot, de még az USA-t, Nagy-Britanniát és Japánt is.** A magyar infokommunikációs szektor adja a GDP 12%-át. Csak a távközlés az elmúlt 3 évben közel 500 Mrd Ft-ot ruházott be Magyarországon (termelő ágazatokkal azonos mérték). A távközlési beruházások aránya az árbevételhez viszonyítva közel duplája a nemzetgazdasági átlagnak. Az infokommunikációs szektorban közvetlenül foglalkoztatottak száma mintegy 150 ezer fő. A szektor éves hozzájárulása a központi költségvetéshez megközelítőleg 270 Mrd Ft.

- ✓ A multinacionális vállalatok egyik kiemelt szerepe az, hogy gazdasági és technológiai erejüknel, befolyásuknál fogva **társadalmi szempontból is értelmezhető szerepet vállaljanak az IKT-val járó előnyök bemutatásában.** Mit jelent az iparág Magyarország (digitális) jövője szempontjából.
- ✓ Az elmúlt évek során egyre nagyobb figyelem fordult az iparág eredményei, hozzáadott nemzetgazdasági értéke felé a szakpolitika és állami döntéshozók részéről, amelyben az IVSZ is aktív szerepet játszott. Ezt a figyelmet tovább kell növelnünk, és erre alapozva **megerősíteni a fenntartható, konzultatív jellegű, partneri együttműködést a szektor és az állam között.**
- ✓ A nemzetközi piacokra való kilépés lehetőségeit számos hazai IKT cég keresi - vállalati mérettől függetlenül- különböző eredménnyel. Az IVSZ-nek, mint a hazai iparág szakmai szervezetének, és egyben más nemzetközi hasonló szervezetek partnereként fontos szerepét látom a **külső piacokon való közös fellépés erejének megerősítésében.** Láttatni a hazai tudástőkét és iparági innovációt a nemzetközi piacokon, konferenciákon, kiállításokon. Szakmailag véleményezni az esetleges államilag finanszírozott megjelenések formáit, hogy méltóan tükrözzék a valóságot és potenciált. Továbbépíteni az IVSZ által megkezdett szakmai együttműködést a KÜKÜM külgazdasági hálózatának aktivizálásával.

## 2. Irányváltás az informatikai oktatásban, pályaorientáció, utánpótlás a digitális munkahelyekért

Magyarország óriási IT mérnök hiánnyal küzd. Magyarországon évente mindössze 2800 fő diplomázik informatikából, de 10-12 ezerre volna szükség már jelenleg is. Ezen túl a digitális technológia gyors terjedésével Magyarországnak is fel kell készülnie, hogy **10 éven belül már a legtöbb munkahely betöltéséhez digitálisan érett és képzett munkaerő szükséges.**

**A digitális jövőre való felkészítés kulcsterülete az oktatás.** A digitális szempontoknak a közoktatástól a felsőoktatáson át egészen a szakképzésig és a felnőttképzésig meg kell jelennie. Ez lehet a garancia arra, hogy a jelenleg betöltetlen és a hamarosan tömegével jelentkező, új informatikai állások valóban hozzá tudjanak járulni a nemzetgazdaság sikeréhez.

Egy 13 éves kisfiú édesanyjaként (7.-8. osztályban nincs informatika órája a hatosztályos gimnáziumban) saját tapasztalatom alapján is **drámainak és nem a helyi értékén kezeltek tartom a jelenlegi informatikai oktatás helyzetét, a statisztikák is kiábrándítóak.** Magyarországon az önálló, kötelező informatika óraszám a 2012 végén elfogadott kerettantervek alapján 2013 szeptemberétől 62 %-kal csökkent, azaz a 2008-as szint 38 %-ára esett vissza. A kötelező, önálló informatika oktatás megszűnt az általános iskola 4-5. évfolyamán, a középiskolai érettségit megelőző utolsó két évfolyamon és a szakiskolában.

- ✓ Erős és szakmailag megalapozott érdekérvényesítéssel **minél előbbi változtatás szükséges az oktatás területen**, és ebben az IVSZ-nek kulcsszerepe van. **A szakmai döntéshozók „digitális érzékenyítését” tovább kell folytatnia a szervezetnek**, hatástanulmányok és az iparág hozzáadott értékének megmutatásával.
- ✓ **Fontos azonban, hogy ne csak az államra várjunk ezen a területen. A szektornak, és ebben a multiknak a digitális munkahelyek teremtését új módon kell magukra vállalniuk:** már a pályaorientáció szakaszában be kell lépniük az iparág működtetéséhez szükséges új munkahelyek teremtésébe. Sőt, vonzóvá kell tenniük a nők (és a közoktatás során a lányok) előtt is a digitális képzéseket. Hasznos lenne a különböző vállalati gyakornoki programok közös tapasztalatainak, jó gyakorlatainak egymással való megosztása, külföldi benchmark példák megvitatása.
- ✓ **Közösen kidolgozott állami és iparági ösztöndíjprogramokkal** csökkenthető az informatikatanárok külföldre vándorlása, pályaelhagyása, és növelhető elismertségük.

## 3. Együttműködés fórumainak megteremtése, élő vállalati ökoszisztéma kialakítása a multik vezetésével

Az IVSZ már eddig is hatékonyan működtetett csatornákat, fórumokat, amelyek elősegítették a tudásmegosztást, az iparági szereplők közötti személyes kapcsolatépítést az üzleti kapcsolatok megerősítését.

- ✓ **Szeretném a fórumok egyes formájának megújítását javasolni**, ezek között az éves konferencia tartalmának és megjelenítésének megújításával. Kiemelkedő szerepet játszik a rendezvény a vállalatok, szakpolitika találkozásában, érdemes a network lehetőségen túl a

pragmatikus és vízionárius elemekre egyaránt nagyobb hangsúlyt fektetnünk, **véleményvezető, az iparág jövőjét tematizáló tartalommal** és előadókkal.

- ✓ **A multikra hárul az a feladat, hogy karbantartsák a gravitációs erejüknél fogva hozzájuk kötődő magyar kkv-kkal való kapcsolatukat** és megosszák egymással azokat a jó gyakorlatokat, ismereteket, amelyek a magyar kkv-k sikerességét a nemzetközi szinten is növelni képesek. A Multi tagozat vezetőjeként ezt a gyakorlatot erősíteném a Tagozat működésével és a többi Tagozat és Munkacsoport felé.

**Mennyi időt tud fordítani a pályázott pozíciójára? (óra/ hét)**

A tagozatvezetői feladatok ellátására reálisan átlagosan heti 4 órát tudok szánni.

**Más szervezetben tölt be tisztséget?**

A Széll Kálmán Alapítvány kuratóriumának tagja vagyok.

**Ki Önnek a nemzetközi gazdasági élet példaértékű szereplője?**

A XX. század egyik legjelentősebb közgazdász gondolkodóját, az euró kitalálóját, Lámfalussy Sándort tartom példaképemnek, mert banki felsővezetőként, és elméleti szakemberként is sokat tett Európa egységesüléséért - magyarként.

**Kedvenc mottója, mondása?**

„Az emberiséget három nagy csoport alkotja: a mozdíthatatlanok, a mozdíthatók és azok, akik mozdulnak.” (Benjamin Franklin)

**Kedvenc applikációja?**

Kikapcsolódáshoz otthon, autóban, vagy éppen edzéshez is már csak Spotify-apon keresztül hallgatok zenét.

**Szabadidejében mivel szeret foglalkozni?**

A családommal szeretem a legtöbb időt aktívan tölteni, kisfiam még éppen abban a korban van, hogy igényli... Ha van rá lehetőségem, akkor színházba megyek vagy olvasok, főleg szépirodalmi műveket, hogy nyitott tudjak maradni azokra az ingerekre is, amelyekkel a mindennapi munkám során az ICT területén nem feltétlenül találkozom.

Budapest, 2015. április 29.

Elküldendő a [jeloles@ivsz.hu](mailto:jeloles@ivsz.hu) címre.

**Beküldési határidő a méret szerinti (MIKRO, KKV, NAGYV, MULTI) tagozatvezetői pozíció esetében: 2015. április 30. (csütörtök), 12.00 óra!**

**Beküldési határidő az Általános elnökségi tagi, Számvizsgáló Bizottsági, Etikai és Fegyelmi Bizottsági pozíciók esetében: 2015. május 18. (hétfő) éjfélig**

Felhívjuk szíves figyelmét, hogy a beérkezett pályázatokról visszaigazolást küldünk. Amennyiben nem kap értesítést, kérjük, jelezze az IVSZ irodának. (Tel.: 1/266-6346 vagy 70/392-2046)